

Grado académico:

Bachiller en Administración y Marketing

Título profesional:

Licenciado en Administración y Marketing



Universidad
César Vallejo

Somos la universidad
más grande del Perú.

Potencia tu pasión
por el autodescubrimiento
de una manera responsable,
creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS
en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en el 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación para que seas un profesional que contribuya con un mundo más sostenible.

Una sólida formación
humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



Inglés en todos
los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

Campus
licenciados
para salir
adelante.

Ate	San Juan de Lurigancho
Callao	Los Olivos
Chepén	Moyobamba
Chiclayo	Piura
Chimbote	Tarapoto
Huaraz	Trujillo

Certificamos
tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



Certificado en
Inteligencia de
Mercados



Analista en
Marketing
Digital



Emprendimiento
Innovador con
Rostro
Humano

Conoce
en qué trabajarás

1.

Gerente de
productos
y marcas
comerciales.

2.

Analista de
mercados y
de la opinión
pública.

Habilidades y
competencias
de un
profesional en
Administración
y Marketing

- Evalúa las necesidades y preferencias del mercado con el fin de suministrar información que oriente la toma de decisiones de marketing, respetando principios éticos.
- Diseña estrategias de marketing destinadas a fomentar el intercambio de valor en las organizaciones, aportando al proceso de transformación digital.
- Gestiona eficientemente los recursos de la empresa con el propósito de generar rentabilidad en las organizaciones, teniendo en cuenta el contexto actual y operando con un enfoque de responsabilidad social.

Código: PP-IN-01.01
Versión: V02
Fecha: 20/12/2023

Comunícate con nosotros:



Si estás listo para salir adelante preinscríbete aquí

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Aprende a entender el mercado y crear estrategias de marketing que impulsen la transformación digital y la sostenibilidad empresarial.

GOOD



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre
el medio ambiente



Escanea
este código y
déjanos tus datos



STI
SISTEMA DE
TITULACIÓN
INMEDIATA

Obtén tu título al momento de egresar.



Malla curricular de la carrera de Administración y Marketing

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio

Prerrequisitos de inglés

Prerrequisitos de computación

Prerrequisitos cursos de línea

* Todas las experiencias curriculares obligatorias previas son prerrequisito.

III ciclo

- Creatividad e Innovación
- Filosofía y Ética
- Matemática para las Finanzas
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

Competencia complementaria
• Computación III

IV ciclo

- Metodología de la Investigación Científica
- Investigación Cualitativa e Insights
- Marketing
- Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
- Inglés IV

V ciclo

- Investigación Cuantitativa
- Gestión de Producto y Marca
- Marketing Digital
- Contabilidad y Finanzas
- Inglés V

VI ciclo

- Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing
- Estrategias de Distribución y Precio
- Redes Sociales y Marketing de Contenidos
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VI



Certificación intermedia

- Inteligencia de Mercados

VII ciclo

- Gerencia de Ventas y Trademarketing
- Estrategias de Comunicación y Promoción
- Marketing de Servicios y Relacional
- Gestión Organizacional y Talento Humano
- Inglés VII

VIII ciclo

- Marketing Estratégico
- Gestión de Negocios y Campañas Digitales
- Experiencia Curricular Electiva
- Gestión de Proyectos
- Inglés VIII



Certificación intermedia

- Analista en Marketing Digital
- Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

IX ciclo*

- Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

X ciclo*

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X

I ciclo

- Pensamiento Lógico
- Habilidades Comunicativas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Administración
- Inglés I

Competencia complementaria
• Computación I

II ciclo

- Cambio Climático y Gestión de Riesgos
- Constitución y Derechos Humanos
- Cátedra Vallejo
- Economía
- Inglés II

Competencia complementaria
• Computación II

Experiencias Curriculares Electivas

VI Ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marca en la Era Digital

VIII Ciclo

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas

STI
SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA

Somos la universidad más grande del Perú.

Convenios internacionales

Tiene 32 convenios internacionales con universidades en el mundo, entre ellos con la **Universidad de Málaga en España**.

Aprenderás a analizar las necesidades del consumidor, el ambiente de marketing y diseñarás estrategias y planes para incrementar el valor de las organizaciones.

Redes nacionales e internacionales: La Escuela Profesional de Administración y Marketing pertenece a redes nacionales e internacionales especializadas.

32

