

Grado académico:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Título profesional:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación



Universidad  
César Vallejo

Somos la universidad  
más grande del Perú.

Potencia tu pasión  
por el autodescubrimiento  
de una manera responsable,  
creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS  
en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en el 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación para que seas un profesional que contribuya con un mundo más sostenible.

Una sólida formación  
humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



Inglés en todos  
los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

Campus  
licenciados  
para salir  
adelante.

Ate	San Juan de Lurigancho
Callao	Los Olivos
Chepén	Moyobamba
Chiclayo	Piura
Chimbote	Tarapoto
Huaraz	Trujillo

Certificamos  
tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



Certificado en  
Realización Audiovisual



Analista de  
Medios Digitales



Emprendimiento  
Innovador con Rostro  
Humano

Conoce  
en qué trabajarás

1.

Productor,  
programador,  
director de medios  
impresos y  
audiovisuales.

2.

Gestor de empresas de  
servicios en periodismo,  
publicidad, marketing,  
relaciones públicas,  
producción audiovisual  
e impresa.

Habilidades y  
competencias  
de un  
Comunicador

- Desarrolla productos audiovisuales y espacios periodísticos en multiplataformas para informar, educar y entretener con sentido ético.
- Construye estrategias de comunicación para el posicionamiento de la imagen corporativa con base en la responsabilidad social y principios éticos.
- Desarrolla estrategias y proyectos de comunicación social en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible para la resolución de conflictos y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.

Código: PP-IN-01.01  
Versión: V02  
Fecha: 20/12/2023

Comunícate con nosotros:



Si estás listo para salir adelante preinscríbete aquí

STI  
SISTEMA DE  
TITULACIÓN  
INMEDIATA

Obtén tu título al momento de egresar.

GOOD



QS



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre  
el medio ambiente

# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Desarrolla contenidos multimedia de forma innovadora que educa y genera información relevante a la sociedad.



Escanea  
este código y  
déjanos tus datos





# Malla curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio

Somos la universidad más grande del Perú.

Prerrequisitos de inglés

Prerrequisitos de computación

Prerrequisitos cursos de línea

\* Todas las experiencias curriculares obligatorias previas son prerrequisito.

## III ciclo

- Creatividad e Innovación
- Filosofía y Ética
- Inclusión y Accesibilidad
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

## IV ciclo

- Metodología de la Investigación Científica
- Fundamentos de la Comunicación
- Comunicación Corporativa
- Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico
- Inglés IV

Competencia complementaria  
• Computación III

## V ciclo

- Sociología de la Comunicación
- Periodismo Multimedial
- Semiótica
- Fotografía
- Inglés V

## VI ciclo

- Taller de Guión Audiovisual
- Diseño y Producción Publicitaria
- Comunicación para el Cambio Social
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VI



Certificación intermedia  
• Realización Audiovisual

## VII ciclo

- Planeación Estratégica de la Comunicación Organizacional
- Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación para el Cambio Social
- Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales
- Taller de Edición y Montaje
- Inglés VII

## VIII ciclo

- Responsabilidad Social Corporativa
- Producción Audiovisual Digital
- Gestión de Proyectos
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VIII



Certificación intermedia

- Analista en Medios Digitales
- Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

## IX ciclo\*

- Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

## X ciclo\*

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X

## I ciclo

- Pensamiento Lógico
- Habilidades Comunicativas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Sociedad y Cultura
- Inglés I

Competencia complementaria  
• Computación I

## II ciclo

- Cambio Climático y Gestión de Riesgos
- Constitución y Derechos Humanos
- Cátedra Vallejo
- Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
- Inglés II

Competencia complementaria  
• Computación II

Experiencias Curriculares Electivas

### VI Ciclo

- Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
- Habilidades para la Argumentación
- Gestión del Tiempo y Productividad

### VIII Ciclo

- Gestión del Conflicto
- Gestión Empresarial
- Fundamentos del Marketing y Redes Sociales



60

### Convenios internacionales

Tiene 60 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo, uno de ellos con la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de la República de Argentina.

### Aprendizaje

Manejarás sistemas de comunicación social, producirás mensajes estratégicos y tácticos orientados a fortalecer el desarrollo humano.

### Equipos y tecnología

Contarás con equipos audiovisuales de última generación para producir productos comunicacionales para multiplataformas.