

Grado académico:

Bachiller en Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Título profesional:

Licenciado en Arte & Diseño Gráfico Empresarial



Universidad César Vallejo

Somos la universidad más grande del Perú.

Potencia tu pasión por el autodescubrimiento de una manera responsable, creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en el 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación para que seas un profesional que contribuya con un mundo más sostenible.

Una sólida formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



Inglés en todos los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

Campus licenciados para salir adelante.

Ate	San Juan de Lurigancho
Callao	Los Olivos
Chepén	Moyobamba
Chiclayo	Piura
Chimbote	Tarapoto
Huaraz	Trujillo

Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



VI CICLO

Certificado en Gráfica Digital



VIII CICLO

Analista de Identidad Corporativa



VIII CICLO

Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

Conoce en qué trabajarás

1.

Director de arte en agencias de publicidad y comunicación.

2.

Diseñador en departamentos de diseño, imagen y/o comunicación de empresas e instituciones públicas y privadas.

Habilidades y competencias de un profesional en Arte & Diseño Gráfico Empresarial

- Elabora proyectos gráficos digitales para fortalecer la comunicación visual, considerando el análisis sociocultural y los significados semióticos-artísticos.
- Diseña proyectos editoriales físicos y virtuales, bajo una visión empresarial, para transmitir mensajes de manera atractiva y mejorar la experiencia del usuario.
- Gestiona campañas gráficas publicitarias para influir en el comportamiento del consumidor y lograr objetivos comerciales, considerando la tecnología y nuevas tendencias del mercado.

Código: PP-IN-01.01
Versión: V02
Fecha: 20/12/2023

Comunícate con nosotros:



Si estás listo para salir adelante preinscríbete aquí



Carrera con doble titulación internacional

ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Resuelve estrategias que pasen de lo digital o impreso a la vida cotidiana, convirtiendo tus ideas en mensajes entendibles y potentes.

GOOD

★★★★★

QS

★★★★★

Docencia

★★★★★

Empleabilidad

★★★★★

Desarrollo académico

★★★★★

Impacto sobre el medio ambiente

STI
SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA

Obtén tu título al momento de egresar.



Escanea este código y déjanos tus datos





Malla curricular de la carrera de Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio

Somos la universidad más grande del Perú.

Prerrequisitos de **inglés**

Prerrequisitos de **computación**

Prerrequisitos **cursos de línea**

* Todas las experiencias curriculares obligatorias previas son prerrequisito.

- ### I ciclo
- Pensamiento Lógico
 - Habilidades Comunicativas
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - Sociedad y Cultura
 - Inglés I

Competencia complementaria
• Computación I

II ciclo

- Cambio Climático y Gestión de Riesgos
- Constitución y Derechos Humanos
- Cátedra Vallejo
- Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
- Inglés II

Competencia complementaria
• Computación II

III ciclo

- Creatividad e Innovación
- Filosofía y Ética
- Inclusión y Accesibilidad
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

Competencia complementaria
• Computación III

IV ciclo

- Metodología de la Investigación Científica
- Teoría del Color
- Diseño Creativo
- Taller de Formas y Expresión
- Inglés IV

V ciclo

- Expresiones Artísticas y sus Contextos
- Estudio Tipográfico
- Creación Gráfica Digital
- Semiótica Visual
- Inglés V

VI ciclo

- Gestión de Identidad Corporativa
- Maquetación de Medios
- Fotografía Socioeditorial
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VI

Certificación intermedia
• Certificado en Gráfica Digital

VII ciclo

- Animación Digital
- Diseño Web
- Emprendimiento y Gestión en Diseño
- Campaña Gráfica Publicitaria
- Inglés VII

VIII ciclo

- Diseño Multicanal
- Gestión de Proyectos
- Modelado Tridimensional
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VIII



Certificación intermedia

- Analista de Identidad Corporativa
- Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

IX ciclo*

- Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

X ciclo*

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X

Experiencias Curriculares Electivas

VI Ciclo

- Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
- Habilidades para la Argumentación
- Gestión del Tiempo y Productividad

VIII Ciclo

- Gestión del Conflicto
- Gestión Empresarial
- Fundamentos del Marketing y Redes Sociales



Técnicas

Espacios para la experimentación y uso de técnicas mixtas en el desarrollo de mensajes visuales.



Aprendizaje

Manejarás técnicas convencionales, así como de artes gráficas digitales.



Laboratorios y simuladores

Taller de Serigrafía para aplicar técnicas serigráficas y procesos de revelado. Además, el Taller de Fotografía para aplicar los conocimientos teóricos y el uso de la fotografía profesional empleando cámaras réflex.

