

Grado académico:

Bachiller en Administración de Empresas

Título profesional:

Licenciado en Administración de Empresas



Universidad
César Vallejo

Somos la universidad
más grande del Perú.

Potencia tu pasión
por el autodescubrimiento
de una manera responsable,
creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS
en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en el 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación para que seas un profesional que contribuya con un mundo más sostenible.

Una sólida formación
humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



Inglés en todos
los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

Campus
licenciados
para salir
adelante.

Ate San Juan de Lurigancho
Callao Los Olivos
Chepén Moyobamba
Chiclayo Piura
Chimbote Tarapoto
Huaraz Trujillo

Certificamos
tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



Certificado
en Procesos
Administrativos



Analista en
Planificación
Estratégica



Emprendimiento
Innovador con
Rostro
Humano

Conoce
en qué trabajarás

1.

Gerente y
administrador en
organizaciones
industriales
comerciales y de
servicios.

2.

Investigador
de las ciencias
administrativas

Habilidades y
competencias
de un
Administrador
de Empresas

Código: PP-IN-01.03
Versión: V03
Fecha: 15/02/2024

Comunícate con nosotros:



Si estás listo para salir adelante preinscríbete aquí

STI SISTEMA DE
TITULACIÓN
INMEDIATA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Aprende a liderar grupos de trabajo multidisciplinares y resuelve los problemas con una visión más estratégica que te permita desenvolverte tanto en el ámbito privado como público.

Facultad de Ciencias Empresariales

sube
Carreras
universitarias
para adultos

GOOD



QS



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre
el medio ambiente



Escanea
este código y
déjanos tus datos





Malla curricular de la carrera de Administración de Empresas

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio

Prerrequisitos de inglés

Prerrequisitos de computación

Prerrequisitos cursos de línea

* Todas las experiencias curriculares obligatorias previas son prerrequisito.

III ciclo

- Creatividad e Innovación
- Filosofía y Ética
- Matemática para las Finanzas
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

Competencia complementaria
• Computación III

IV ciclo

- Metodología de la Investigación Científica
- Diseño Organizacional
- Contabilidad Financiera
- Inteligencia de Mercados
- Inglés IV

V ciclo

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Costos y Presupuestos
- Marketing
- Derecho Empresarial y Comercial
- Inglés V

VI ciclo

- Gestión de Procesos y de la Calidad
- Administración Financiera
- Marketing Estratégico
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VI



Certificación intermedia
• Certificado en Procesos Administrativos

VII ciclo

- Gerencia y Prospectiva Estratégica
- Finanzas para los Negocios
- Marketing Internacional
- Gestión del Talento Humano
- Inglés VII

VIII ciclo

- Desarrollo de Competencias Gerenciales
- Gestión de Proyectos
- Experiencia Curricular Electiva
- Simuladores de Negocio
- Inglés VIII



Certificación intermedia
• Analista en Planificación Estratégica
• Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

IX ciclo*

- Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

X ciclo*

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X



77

Convenios internacionales

Tiene 77 convenios internacionales con universidades en el mundo, entre ellos con la **Universidad Complutense de Madrid en España.**



Gestionarás los recursos económicos y financieros con el propósito de asignarlos a las unidades organizacionales, con transparencia y orientación a los resultados.



Aprenderás a gestionar el proceso de marketing para satisfacer al cliente de manera rentable, demostrando creatividad e innovación.

Experiencias Curriculares Electivas

VI Ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marca en la Era Digital

VIII Ciclo

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas

STI SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA