

COMUNICACIÓN SOCIAL

Grado académico

DOCTOR EN
COMUNICACIÓN
SOCIAL



PERFIL DEL GRADUADO (COMPETENCIAS)

- Aplica nuevas tecnologías de información conjugándolos con conocimientos tradicionales, manifestando una actitud abierta a los cambios.
- Aplica herramientas para investigar los cambios económicos, sociales, tecnológicos y culturales.
- Produce proyectos para el desarrollo en las comunidades urbanas y rurales.
- Propone estrategias y políticas de comunicación social vinculantes con la realidad.

PERFIL DEL INGRESANTE

ASPECTO PERSONAL

- Demuestra asertividad en su comunicación e interacción.
- Organiza y optimiza adecuadamente su tiempo.
- Participa en actividades culturales.

ASPECTO INTELECTUAL

- Posee aptitud verbal y lógica para la interpretación y solución de problemas de la realidad.
- Demuestra adecuado nivel de comprensión lectora.
- Conoce aspectos básicos para la investigación.
- Diseña propuestas de solución a problemas sociales considerando su experiencia y base teórica profesional.

EXPERIENCIAS CURRICULARES OBLIGATORIAS

PERIODO DE ESTUDIOS

6 ciclos académicos

CRÉDITOS

I	Epistemología de la Comunicación	3
	Comunicación para el Ejercicio de la Ciudadanía y el Desarrollo Social	3
	Industrias Culturales en la Era Digital	3
	Seminario de Investigación 1	4
II	Experiencia curricular electiva	3
	Comunicación, Cultura y Educación	3
	Comunicación, Ciencia y Cultura	3
	Seminario de Investigación 2	4
III	Tendencias Actuales de la Comunicación	3
	Tecnologías de Información y Comunicación	3
	Seminario de Investigación 3	4
IV	Comunicación y Economía Global	3
	Responsabilidad Ético-Social	3
	Seminario de Investigación 4	4
V	Diseño del Proyecto de Investigación	9
VI	Desarrollo del Proyecto de Investigación	10

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

Responsabilidad Social e Investigación

Ética en la Investigación Científica

TOTAL DE CRÉDITOS: 65

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAMPUS

- Trujillo