



POSGRADO

Maestría en
Administración
de Negocios-MBA



Maestría en Administración de Negocios-MBA



Grado Académico Maestro en Administración de Negocios-MBA

Campus

- Chiclayo
- Chimbote
- Los Olivos
- Piura
- San Juan de Lurigancho
- Tarapoto
- Trujillo

Perfil del Graduado

- Evalúa los procesos y funciones de la organización en su entorno para gestionar y diseñar modelos de negocios sostenibles con actitud crítica, ética y responsabilidad social.
- Aplica conocimientos especializados para fortalecer la toma de decisiones, contribuyendo al éxito sostenible de las organizaciones.
- Elabora y desarrolla trabajos de investigación científica para solucionar problemas de la organización, siguiendo criterios técnicos, lógicos y analíticos.

Competencias complementarias

De acuerdo con la normativa de la universidad, el estudiante debe acreditar el dominio de un idioma extranjero (hablar con propiedad, entender lo que se lee, entender los mensajes que se escuchan y comunicarse adecuadamente de manera escrita), antes de iniciar el tercer ciclo de estudios.

Atributos del programa



Moderna infraestructura



Más de 100 convenios internacionales



69 206 tesis e investigaciones publicadas



Beneficios económicos y escala de pensiones diferenciada



Asesoramiento permanente para el desarrollo de la tesis



Docentes especialistas con experiencia en enseñanza a nivel de posgrado

Perfil del ingresante

Aspecto personal

- Demuestra asertividad en su comunicación e interacción.
- Organiza y optimiza adecuadamente su tiempo.
- Participa en actividades culturales.

Aspecto intelectual

- Posee aptitud verbal y lógica para la interpretación y solución de problemas de la realidad.
- Demuestra adecuado nivel de comprensión lectora.
- Conoce aspectos básicos para la investigación.
- Diseña propuestas de solución a problemas sociales considerando su experiencia y base teórica profesional.

Experiencias curriculares obligatorias

Duración: 3 ciclos académicos

	Periodo de estudios	Créditos
I	Economía para Negocios	4.5
	Toma de Decisiones	4.5
	Gerencia de Marketing	4.5
	Experiencia Curricular Electiva	4.5
	Metodología de la Investigación 1	2
II	Gerencia de Operaciones	4.5
	Gerencia Financiera	4.5
	Gestión del Talento Humano	4.5
	Gerencia Estratégica	4.5
	Metodología de la Investigación 2	2
III	Diseño y Desarrollo del Trabajo de Investigación	8

Experiencias curriculares electivas

Coaching Profesional

Habilidades Blandas

Total de créditos 48

31

años

Construyendo el cambio para crecer juntos.



ATE

Carretera Central km 8.2
Cel. 989 087 188

CALLAO

Av. Argentina 1795
Cel. 986 970 441

CHEPÉN

Carretera Panamericana km 695
Cel. 948 985 767

CHICLAYO

Carretera Pimentel km 3.5
Cel. 961 213 683

CHIMBOTE

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote
Cel. 943 032 207

LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola 6232
Cel. 913 771 519

PIURA

Prolongación Av. Chulucanas s/n
Cel. 937 545 386

SAN JUAN DE LURIGANCHO

Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey
Cel. 991 163 809 - 942 632 937

TRUJILLO

Av. Larco 1770
Cel. 991 163 425

TARAPOTO

Carretera Marginal Norte, Fernando
Belaúnde Terry km 8.5, Cacatachi
Cel. 980 378 803