



POSGRADO

Maestría en
Relaciones Públicas
e Imagen Corporativa



Maestría en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa



Grado Académico
Maestro en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

Campus
• Trujillo

Perfil del Graduado

- Aplica la metodología de la investigación científica para encontrar soluciones a problemas comunicacionales.
- Analiza la situación comunicacional interna y externa de una organización para elaborar diagnósticos.
- Diseña y planifica estrategias de medios coherentes a una táctica comunicacional predefinida.
- Administra un plan comunicacional.

Competencias complementarias

De acuerdo con la normativa de la universidad, el estudiante debe acreditar el dominio de un idioma extranjero (hablar con propiedad, entender lo que se lee, entender los mensajes que se escuchan y comunicarse adecuadamente de manera escrita), antes de iniciar el tercer ciclo de estudios.

Atributos del programa



Moderna infraestructura



Más de 100 convenios internacionales



69 206 tesis e investigaciones publicadas



Beneficios económicos y escala de pensiones diferenciada



Asesoramiento permanente para el desarrollo de la tesis



Docentes especialistas con experiencia en enseñanza a nivel de posgrado

Perfil del ingresante

Aspecto personal

- Demuestra asertividad en su comunicación e interacción.
- Organiza y optimiza adecuadamente su tiempo.
- Participa en actividades culturales.

Aspecto intelectual

- Posee aptitud verbal y lógica para la interpretación y solución de problemas de la realidad.
- Demuestra adecuado nivel de comprensión lectora.
- Conoce aspectos básicos para la investigación.
- Diseña propuestas de solución a problemas sociales considerando su experiencia y base teórica profesional.

Experiencias curriculares obligatorias

Duración: 3 ciclos académicos

	Periodo de estudios	Créditos
I	La Actividad de las Relaciones Públicas	4.5
	Relaciones Públicas Internas	4.5
	Gabinetes de Comunicación	4.5
	Experiencia Curricular Electiva	4.5
	Metodología de la Investigación 1	2
II	Protocolo y Organización de Eventos	4.5
	Comunicación de Crisis y Responsabilidad Social Corporativa	4.5
	Lobby y Negociación	4.5
	Las Relaciones Públicas en los Medios Digitales e Interactivos	4.5
	Metodología de la Investigación 2	2
III	Diseño y Desarrollo del Trabajo de Investigación	8

Experiencias curriculares electivas

Coaching Profesional

Habilidades Blandas

Total de créditos 48

31

años

Construyendo el cambio para crecer juntos.



ATE

Carretera Central km 8.2

Cel. 989 087 188

CALLAO

Av. Argentina 1795

Cel. 986 970 441

CHEPÉN

Carretera Panamericana km 695

Cel. 948 985 767

CHICLAYO

Carretera Pimentel km 3.5

Cel. 961 213 683

CHIMBOTE

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote

Cel. 943 032 207

LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola 6232

Cel. 913 771 519

PIURA

Prolongación Av. Chulucanas s/n

Cel. 937 545 386

SAN JUAN DE LURIGANCHO

Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey

Cel. 991 163 809 - 942 632 937

TRUJILLO

Av. Larco 1770

Cel. 991 163 425

TARAPOTO

Carretera Marginal Norte, Fernando

Belaúnde Terry km 8.5, Cacatachi

Cel. 980 378 803