



Universidad
César Vallejo

Somos la universidad
más grande del Perú.

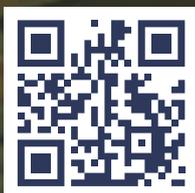
ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



Identifica la lógica de los consumidores y analiza el rumbo de las marcas.



Escanea
este código y
déjanos tus datos



Aprenderás a analizar las necesidades del consumidor, el ambiente de marketing y diseñarás estrategias y planes para incrementar el valor de las organizaciones.



Tiene 32 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo, uno de ellos con la Universidad de Málaga en España.



Redes nacionales e internacionales: La Escuela Profesional de Administración y Marketing pertenece a redes nacionales e internacionales especializadas.



- Grado académico: Bachiller en Administración y Marketing
- Título profesional: Licenciado en Administración y Marketing



Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



Certificado en Inteligencia de Mercados



Analista en Marketing Digital



Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en el 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación para que seas un profesional que contribuya con un mundo más sostenible.

Una sólida formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.

Inglés en todos los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

Conoce en qué trabajarás

Gerente de productos y marcas comerciales.

Analista de mercados y de la opinión pública.

Habilidades y competencias de un Mercadólogo

- Evalúa las necesidades y preferencias del mercado con el fin de suministrar información que oriente la toma de decisiones de marketing, respetando principios éticos.
- Diseña estrategias de marketing destinadas a fomentar el intercambio de valor en las organizaciones, aportando al proceso de transformación digital.
- Gestiona eficientemente los recursos de la empresa para generar rentabilidad en las organizaciones, teniendo en cuenta el contexto actual.

12 Campus licenciados para salir adelante.

Ate
Callao
Chepén
Chiclayo
Chimbote
Huaraz

San Juan de Lurigancho
Los Olivos
Moyobamba
Piura
Tarapoto
Trujillo

Comunícate con nosotros:



Si estás listo para salir adelante preinscríbete aquí

