

ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Grado académico
MAESTRO EN ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA



CAMPUS

- Trujillo

PERFIL DEL GRADUADO (COMPETENCIAS)

- Analiza los aspectos financieros de una campaña, con la finalidad de minimizar costos y maximizar recursos, de manera responsable y coherente.
- Asesora en sistemas gubernamentales a los candidatos, con el propósito de diseñar los planes estratégicos y de gobierno, asumiendo una actitud dinámica.
- Propone y organiza un plan de marketing innovador en la fase de precampaña, campaña y postcampaña, demostrando eficiencia, capacidad de adaptación y sentido de responsabilidad.
- Propone discursos políticos a través de los medios de comunicación, considerando los factores de imagen, prensa y protocolo, con el propósito de alcanzar altos niveles de aceptación electoral, actuando con ética profesional y compromiso social.
- Desarrolla proyectos de investigación científica en el campo del marketing y la comunicación política, destinados a resolver problemas y siguiendo protocolos establecidos, demostrando habilidades para la investigación, criterio lógico y analítico.

PERFIL DEL INGRESANTE

ASPECTO PERSONAL

- Demuestra asertividad en su comunicación e interacción.
- Organiza y optimiza adecuadamente su tiempo.
- Participa en actividades culturales.

ASPECTO INTELECTUAL

- Posee aptitud verbal y lógica para la interpretación y solución de problemas de la realidad.
- Demuestra adecuado nivel de comprensión lectora.
- Conoce aspectos básicos para la investigación.
- Diseña propuestas de solución a problemas sociales considerando su experiencia y base teórica profesional.

EXPERIENCIAS CURRICULARES OBLIGATORIAS

PERIODO DE ESTUDIOS

3 ciclos académicos

CRÉDITOS

I	Marketing Político y Dirección de Campañas	4.5
	Investigación Política y Opinión Pública	4.5
	Análisis y Estrategias Políticas	4.5
	Experiencia curricular electiva	4.5
	Metodología de la Investigación 1	2
II	Comunicación, Imagen y Política	4.5
	Gestión de la Comunicación y Manejo de Medios	4.5
	Análisis y Seguimiento de Medios	4.5
	Planeación Estratégica de la Comunicación Política	4.5
	Metodología de la Investigación 2	2
III	Diseño y Desarrollo del Trabajo de Investigación	8

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

Coaching Profesional

Habilidades Blandas

TOTAL DE CRÉDITOS: 48

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO