MALLA CURRICULAR

CICLO	EXPERIENCIAS CURRICULARES					CRÉDITOS
I	Marketing Político y Dirección de Campañas	Investigación Política y OpiniónPública	Análisis y Estrategias Políticas	Experiencia curricular electiva	Metodología de la Investigación 1	20
II	Comunicación, Imagen y Política	Gestión de la Comunicación y Manejo de medios	Análisis y Seguimiento de Medios	Planeación Estratégica de la Comunicación Política	Metodología de la Investigación 2	20
III					Diseño y Desarrollodel Trabajo de Investigación	8