



Universidad
César Vallejo

UCV
Virtual

SÉ PRODUCTOR AUDIOVISUAL O RELACIONISTA PÚBLICO. SÉ COMUNICADOR.

Ciencias de la comunicación

La educación
nos conecta.

Facultad de Derecho y
Humanidades

Pregrado
Virtual



Bienvenido a una nueva forma de aprender

En la Universidad César Vallejo encontrarás un entorno educativo virtual estimulante, con recursos de aprendizaje y funcionalidades que permiten una óptima y diversa implementación de actividades académicas significativas..

Con nosotros desarrollarás habilidades como el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo, con un permanente apoyo tutorial. Nunca estarás solo.

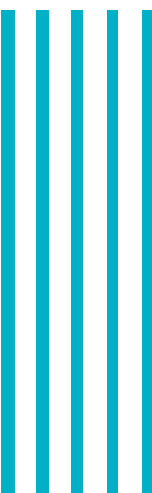
Accederás a redes de conocimiento y podrás organizar tu tiempo de estudio, sin barreras físicas y mejorando tus habilidades digitales. El diseño de los cursos y las metodologías empleadas responden al perfil, necesidades y expectativas de los participantes.

Enfatizamos el aprendizaje experiencial y el trabajo colaborativo, las estrategias de aprendizaje basadas en casos, problemas y proyectos, así como el acompañamiento continuo por parte del docente/tutor virtual junto al equipo de soporte académico, tecnológico y administrativo. Tú estarás en el centro del proceso de aprendizaje.

Adicionalmente, podrás revisar los recursos de aprendizaje sin necesidad de conectarte al internet (off line) para el aprendizaje autónomo. Así logramos que sin importar dónde estés, puedas estudiar.

Beneficios

- 1.** Únicos con un sistema de graduación temprana.
- 2.** Ecosistema digital de aprendizaje de última generación.
- 3.** La opción de inversión más competitiva del mercado.



Ventajas de la modalidad a distancia virtual



Desarrollo de los estudios de pregrado en un entorno virtual amigable y a la medida, desde el lugar en que se encuentre.



Acceso a sesiones, actividades y recursos académicos desde cualquier dispositivo, como laptop, celular, PC, tableta.



Acceso a los recursos para el aprendizaje de forma flexible, de acuerdo con la disponibilidad de tiempo del participante.



Docentes/tutores virtuales con amplia experiencia profesional y formación académica especializada.



Equipo de soporte tecnológico y de asistencia académica para asegurar la continuidad y calidad del servicio.



Programación de webinars y actividades de soporte académico, según necesidades de aprendizaje detectadas.



Docentes/tutores virtuales capacitados para trabajar en entornos virtuales que posibilitan el acompañamiento permanente del proceso de aprendizaje.



Acceso e interacción con redes de conocimiento a través de internet, estimulando el desarrollo de habilidades digitales y uso de las TIC, necesarias en el mundo laboral actual.



Disponibilidad de un repositorio de recursos virtuales para las asignaturas de investigación: recursos multimedia, videos, webinars, entre otros.



Ventajas de la modalidad a distancia virtual



Desarrollo de hábitos de estudio eficientes y habilidades para el autoaprendizaje.



Asesorías virtuales personalizadas para la elaboración de los trabajos de investigación conducentes a la obtención del grado académico.



Biblioteca Virtual del Centro de Información, con las bases de datos académicas más importantes del mundo y variedad de recursos digitales.



Diseño de las asignaturas y metodología desarrolladas a partir de las características de los estudiantes y con el propósito de maximizar la experiencia del estudiante en su proceso de aprendizaje.



Desarrollo de habilidades blandas, especialmente las relacionadas con las dinámicas colaborativas, cooperativas y de trabajo en equipo, imprescindibles para el desempeño en contextos laborales exigentes e innovadores.



Ejecución de talleres virtuales de reforzamiento y asesoría académica programados en cada asignatura, destinados a fortalecer los aprendizajes de los estudiantes, brindándoles soporte individual o en equipo.






TOP 2
de las mejores
universidades
privadas


(Ipsos, 2021)

Atributos

1. Empoderador. Te convierte en el principal actor de tu aprendizaje, desarrollando autonomía, hábitos de estudio, habilidades digitales, pensamiento crítico y creativo.
2. Académicamente riguroso. Con un currículo que te dotará de competencias para crecer y trascender globalmente.
3. Accesible. Te ayuda a superar barreras económicas, sociales, geográficas y físicas.
4. Cálido y amigable. Con docentes-tutores virtuales especializados, cercanos y sensibles, pendientes de tus necesidades, en un entorno virtual intuitivo y sencillo.
5. Participativo y colaborativo. Promueve la participación de todos los estudiantes en las actividades académicas y el desarrollo de redes de aprendizaje y de contactos.
6. Flexible. Capaz de considerar tus expectativas, necesidades, prioridades, tiempos y otras actividades que realices.

Entorno educativo virtual estimulante con plataformas de última generación





Modalidades de ingreso y requisitos de admisión

1. Programa ALFA Virtual

Un programa que prepara al preuniversitario para una nueva etapa. Con un plan de estudios enfocado en jóvenes para que desarrollen sus habilidades y aptitudes de liderazgo en la universidad y posteriormente en su centro de labores.

Participantes que aprueben y alcancen vacantes según orden de mérito.

Copia del DNI, carné de extranjería. o pasaporte.
Captura de imagen fotográfica digital a color con fondo blanco.
Certificado original de estudios secundarios.

*Los certificados de egresados de instituciones educativas en la forma de atención no escolarizada deberán estar visados por la DRE o UGEL.

2. Examen de admisión

Concurso de admisión que se realiza según cronograma con el propósito de seleccionar por estricto orden de mérito a los postulantes que aprueben las evaluaciones correspondientes.

Copia del DNI o carné de extranjería.
Captura de imagen fotográfica digital.
Certificado original de estudios secundarios.
Los certificados de egresados de instituciones educativas en la forma de atención no escolarizada deberán estar visados por la DRE o UGEL.

3. Requerimientos tecnológicos básicos

Cada participante de los programas en modalidad a distancia debe disponer necesariamente de un equipo de cómputo de escritorio o una laptop o una tableta, que cuente con parlantes, cámara y micrófono, así como conexión a internet.

Inversión

1. Inscripción

Pago único al inicio del proceso de admisión.

2. Matrícula

Un pago por semestre.

3. Pensiones (cuotas)

Cinco (5) cuotas por semestre.

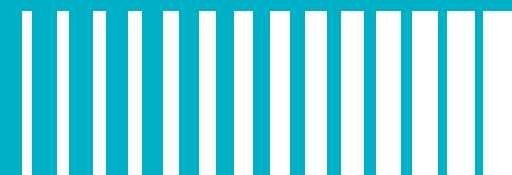
La validación del origen de residencia del ingresante se establece según el UBIGEO del distrito registrado en su documento de identidad.

Top 3
de universidades
preferidas
para estudiar

(Arellano, 2021)

CARRERA DE Ciencias de la Comunicación

- Crea estrategias comunicativas que evolucionen con el tiempo y respondan a la necesidad de la sociedad. Cuenta historias de una forma novedosa que eduquen y generen información relevante para las siguientes generaciones.
- **Misión**
Formar comunicadores creativos, innovadores y emprendedores con valores y sentido humanista; con capacidad de crítica y competentes en el manejo de las tecnologías de la información y comunicación. Comprometidos con la investigación para aportar al desarrollo de la comunidad con responsabilidad social.
- **Visión**
Al 2024 ser reconocida como una escuela profesional que forma comunicadores creativos, innovadores y emprendedores con responsabilidad social, con visión empresarial, manejo de las tecnologías, sólidos valores éticos y democráticos. Líderes a nivel nacional e internacional en las diferentes áreas de las Ciencias de la Comunicación.



Crea estrategias comunicativas que evolucionen con el tiempo y respondan a la necesidad de la sociedad.



Cuenta historias de una forma novedosa que eduquen y generen información relevante para las siguientes generaciones.

Beneficios de estudiar Ciencias de la Comunicación en la UCV

- Manejarás sistemas de comunicación social, producirás mensajes estratégicos y tácticos orientados a fortalecer el desarrollo humano.
- Contarás con equipos audiovisuales de última generación para producir productos comunicacionales para multiplataformas.
- Tiene 54 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo, uno de ellos con la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de la República de Argentina.
- Somos una Universidad licenciada por SUNEDU.

Certificaciones

- Certificaciones Intermedias:
 - Asistente de Publicidad.
(V ciclo)
 - Experto en Diseño de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo.
(VIII ciclo)

Perfil de un Comunicador

- Dirige medios de comunicación social y produce discursos periodísticos en sus diferentes géneros y especies, en el marco de la ética, respetando las libertades de expresión.
- Gestiona empresas publicitarias, produce y diseña campañas publicitarias con responsabilidad y ética profesional.
- Planifica y desarrolla formatos audiovisuales, creativos e innovadores en los diferentes géneros.
- Gestiona estrategias y tácticas en procesos comunicacionales de las instituciones públicas y privadas con responsabilidad social.
- Gestiona proyectos de comunicación para el desarrollo y resolución de conflictos en entidades públicas, privadas y organismos no gubernamentales, con responsabilidad social, en el marco del desarrollo humano sostenible.

Plan de estudios

Ciencia de la Comunicación

Grado académico: Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Período de estudios: 10 ciclos académicos

Experiencias curriculares

I. Pensamiento Lógico
Competencia Comunicativa
Introducción a las Ciencias de la Comunicación
Cultura y Globalización
Comunicación Visual
Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II. Cátedra Vallejo
Fotografía
Periodismo Informativo
Marketing Integral
Teoría de la Comunicación
Tutoría II: Identidad Institucional

III. Producción y Realización Radiofónica
Periodismo Interpretativo y de Opinión
Investigación de Mercados
Psicología de la Comunicación
Tutoría III: Protagonista del Cambio
Actividades Integradoras I: Expresión Escénica
E.C. Electiva (*)

IV. Técnicas e Instrumentos para la Investigación
Producción y Realización Audiovisual
Periodismo Digital
Campañas Publicitarias
Sociología de la Comunicación
Tutoría IV: Empatía
Actividades Integradoras II: Expresión Creativa

V. Metodología de la Investigación Científica
Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano
Periodismo de Investigación
Producción Publicitaria
Fundamentos de Gestión Empresarial
Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
Actividades Integradoras III: Expresión Transformadora

Certificación Intermedia
Asistente de Publicidad

VI. Diseño de Proyectos Sociales para el Desarrollo
Periodismo Especializado
Semiótica del Discurso
Relaciones Públicas y Dircom
Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
E.C. Electiva (*)

VII. Filosofía Y Ética
Proyecto de Comunicación para el Desarrollo
Libertad de Expresión y Opinión Pública
Gestión de Empresas de Comunicación
Taller de Post Producción Audiovisual
Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

VIII. Constitución y Derechos Humanos
Legislación en Comunicaciones
Community Manager
Gestión de Proyectos
Taller de Manejo de Reputación y Crisis
Tutoría VIII: Proyecto Profesional

Certificación Intermedia
Experto en Diseño de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo

IV. Diseño del Proyecto de Investigación
Práctica Preprofesional Terminal I

X. Desarrollo del Proyecto de Investigación
Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIA COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de Acreditación en Inglés (PAI)

- Estudian 6 niveles de inglés
- Nivel IV - Diploma programa básico
- Nivel VI - Diploma programa Pre Intermedio

Programa de Acreditación en Computación (PAC)

- 3 niveles de computación
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas.**
- Como opción puedes obtener la certificación intencionalidad Microsoft Office Expert.



A DISTANCIA

**Pre
grado**



Examen de
admisión

25 Jun.

Inicio
de clases:

04 Set.

*Sujeto a modificación





Universidad
César Vallejo

31
años

La educación nos conecta.

Contáctate
con nosotros
escaneando este
código QR



UCV Virtual

La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad.

La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad.

El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad.

Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia.

Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Conozca más sobre sus servicios en nuestra guía del estudiante.