

Grado académico:

Bachiller en Administración y Marketing

Título profesional:

Licenciado en Administración y Marketing



Universidad  
César Vallejo

Somos la universidad  
más grande del Perú.

Potencia tu pasión  
por el autodescubrimiento  
de una manera responsable,  
creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS  
en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en el 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación para que seas un profesional que contribuya con un mundo más sostenible.

Una sólida formación  
humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



Inglés en todos  
los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

Campus  
licenciados  
para salir  
adelante.

Ate	San Juan de Lurigancho
Callao	Los Olivos
Chepén	Moyobamba
Chiclayo	Piura
Chimbote	Tarapoto
Huaraz	Trujillo

Certificamos  
tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



Certificado en  
Inteligencia de  
Mercados



Analista en  
Marketing  
Digital



Emprendimiento  
Innovador con  
Rostro  
Humano

Conoce  
en qué trabajarás

1.

Gerente de  
productos  
y marcas  
comerciales.

2.

Analista de  
mercados y  
de la opinión  
pública.

Habilidades y  
competencias  
de un  
profesional en  
Administración  
y Marketing

- Evalúa las necesidades y preferencias del mercado con el fin de suministrar información que oriente la toma de decisiones de marketing, respetando principios éticos.
- Diseña estrategias de marketing destinadas a fomentar el intercambio de valor en las organizaciones, aportando al proceso de transformación digital.
- Gestiona eficientemente los recursos de la empresa con el propósito de generar rentabilidad en las organizaciones, teniendo en cuenta el contexto actual y operando con un enfoque de responsabilidad social.

Código: PP-IN-01.03  
Versión: V03  
Fecha: 15/02/2024

Comunícate con nosotros:



Si estás listo para salir adelante preinscríbete aquí

STI SISTEMA DE  
TITULACIÓN  
INMEDIATA

# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Aprende a entender el mercado y crear estrategias de marketing que impulsen la transformación digital y la sostenibilidad empresarial.

Facultad de Ciencias Empresariales

su be  
Carreras  
universitarias  
para adultos

GOOD



QS



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre  
el medio ambiente



Escanea  
este código y  
déjanos tus datos





# Malla curricular de la carrera de Administración y Marketing

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio

Prerrequisitos de inglés

Prerrequisitos de computación

Prerrequisitos cursos de línea

\* Todas las experiencias curriculares obligatorias previas son prerrequisito.

## III ciclo

- Creatividad e Innovación
- Filosofía y Ética
- Matemática para las Finanzas
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

Competencia complementaria  
• Computación III

## IV ciclo

- Metodología de la Investigación Científica
- Investigación Cualitativa e Insights
- Marketing
- Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
- Inglés IV

## V ciclo

- Investigación Cuantitativa
- Gestión de Producto y Marca
- Marketing Digital
- Contabilidad y Finanzas
- Inglés V

## VI ciclo

- Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing
- Estrategias de Distribución y Precio
- Redes Sociales y Marketing de Contenidos
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VI



Certificación intermedia

- Inteligencia de Mercados

## VII ciclo

- Gerencia de Ventas y Trademarketing
- Estrategias de Comunicación y Promoción
- Marketing de Servicios y Relacional
- Gestión Organizacional y Talento Humano
- Inglés VII

## VIII ciclo

- Marketing Estratégico
- Gestión de Negocios y Campañas Digitales
- Experiencia Curricular Electiva
- Gestión de Proyectos
- Inglés VIII



Certificación intermedia

- Analista en Marketing Digital
- Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

## IX ciclo\*

- Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

## X ciclo\*

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X

## I ciclo

- Pensamiento Lógico
- Habilidades Comunicativas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Administración
- Inglés I

Competencia complementaria  
• Computación I

## II ciclo

- Cambio Climático y Gestión de Riesgos
- Constitución y Derechos Humanos
- Cátedra Vallejo
- Economía
- Inglés II

Competencia complementaria  
• Computación II

## VI Ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marca en la Era Digital

## VIII Ciclo

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas

Experiencias Curriculares Electivas

Somos la universidad más grande del Perú.



32

## Convenios internacionales

Tiene 32 convenios internacionales con universidades en el mundo, entre ellos con la **Universidad de Málaga en España**.



Aprenderás a analizar las necesidades del consumidor, el ambiente de marketing y diseñarás estrategias y planes para incrementar el valor de las organizaciones.



Redes nacionales e internacionales: La Escuela Profesional de Administración y Marketing pertenece a redes nacionales e internacionales especializadas.

**STI** SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA